



Gemeinsam für Leipzig.

Porsche Leipzig sucht die besten Trainingscamps

Porsche setzt sich mit Leidenschaft für den Nachwuchssport ein, um jungen Talenten die Chance zu geben, ihre sportlichen Fähigkeiten zu entfalten und wertvolle Erfahrungen zu sammeln. Mit dem Sponsoring der Trainingscamps, soll Kindern und Jugendlichen der Zugang zum Sport ermöglicht werden. Das Camp soll daher keinen Leistungsanspruch haben, sondern ein tolles Ferienerlebnis bieten – sowohl für Kinder, die bereits im Verein sind, als auch für Kinder, die erste Berührungspunkte mit der Sportart haben. Geplant werden in Summe vier Camps, die in den Sommer- und Herbstferien von dem Partnerverein ausgerichtet werden sollen. Besondere Chancen haben Vereine die einen integrativen/inkluisiven Ansatz haben. Ein Trainingscamp sollte Sport für alle, mit und ohne Einschränkung, möglich machen.

Die Ausrichtung der Trainingscamps übernimmt jeweils der entsprechende Verein, während Porsche als Sponsor mit einer Summe von **4.000 € netto** pro Verein unterstützt. Dabei wird ein Sponsoringvertrag geschlossen.

Es werden in Summe vier Vereine begünstigt, jeweils ein Verein aus der Sportart **Handball, Volleyball, Basketball** oder **Fußball**.

Alle teilnehmenden Vereine müssen Kriterien erfüllen und können sich via **Antragsformular** bewerben.

Die Ziehung erfolgt per Zufallsprinzip. Es werden jeweils zwei Vereine für das **Sommercamp** und zwei Vereine für das **Herbstcamp** berücksichtigt.

Ausgestaltung der Trainingscamps



Zeiträume

- 5 Tage, idealerweise Montag - Freitag
- jeweils von Vormittag bis Nachmittag*
- **Sommercamp:** 07.07.2025 - 11.07.2025
- **Herbstcamp:** 06.10.2025 - 10.10.2025

** individuelle Gestaltung ist möglich, in Rücksprache mit Porsche*



Ausstattung/Kosten via Verein

- Sportsets, Porsche gebrandet
- Verpflegung
- Kosten Trainingsgelände, -räume
- Trainer
- etc.



Anforderung Kids/Jugendliche

- sportliche Vorerfahrung nicht erforderlich
- 50% Vereinskids / 50% Kids über externes Bewerbungsverfahren*
- integrativer/inklusive Ansatz wünschenswert

** Porsche unterstützt im Bewerbungsprozess, Ausnahmen in Rücksprache mit Porsche*



Sponsoringvertrag und Abrechnung

- Verein muss Sponsoringvertrag mit Porsche abschließen
- Rechnungsstellung ggü. Porsche
- Verein erhält Sponsoringsumme von 4.000€ netto

Bewerbungskriterien

Um sich für ein Sponsoring zu bewerben, müssen die folgenden Kriterien vom Verein erfüllt werden:

-
- nachgewiesenes Mitglied im Stadtsportbund Leipzig e.V.
 - bereits bestehende Regelangebote im Kinder- und Jugendbereich in den genannten Sportarten anbieten
 - Ausrichtung des Trainingscamps in einer der vier Sportarten: Volleyball, Fußball, Basketball oder Handball
 - Detailabstimmung erfolgt mit Porsche Leipzig unter Berücksichtigung der genannten Randbedingungen im Sponsoringvertrag
- vollständige Kostendeckung mit der Sponsoringsumme: Ausrichtung des Camps in einem der beiden Zeiträume (Location, Trainer, Verpflegung, Trikotbeschaffung etc.).
 - Sponsoringvertrag mit Porsche Leipzig abschließen
 - Rechnungstellung im Nachgang in Höhe der Sponsoringsumme an Porsche Leipzig
 - ausfüllen der Kontaktdaten im Online-Formular

Es sollte die Motivation und der Wunsch vorhanden sein, ein spannendes Trainingscamp für Kinder zu organisieren, um so wertvolle Momente zu erschaffen.

Bewerbung

Wenn Euer Verein die genannten Kriterien erfüllt und Interesse daran hat, dann bewirbt Euch unter folgendem Link:

www.porsche-leipzig.com/trainingscamps

Wir berücksichtigen alle Bewerbungen, die bis **spätestens 21.05.2025** eingegangen sind.

Die Ziehung der vier geförderten Vereine bzw. Trainingscamps erfolgt via **Zufallsprinzip** unter Aufsicht des Stadtsportbunds Leipzig e.V. und Porsche Leipzig. Gezogen werden zwei Vereine für die Trainingscamps im Sommer und zwei Vereine für die Trainingscamps im Herbst. Die Vergabe erfolgt so, dass jede der vier Sportarten (Handball, Volleyball, Basketball und Fußball) mit einem Camp besetzt ist.

Ansprechpartner bei Fragen

Bei Fragen stehen Ihnen Louisa Krämer und Victoria Friedrich gern zur Verfügung.

Louisa Krämer



: louisa.kraemer@porsche.de

Victoria Friedrich



: victoria_theresa.friedrich@porsche.de